

高等职业教育专科工商企业管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工商企业管理

专业代码：530601

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

3年

四、职业面向

(一) 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应专业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例	专业(技能)方向
财经商贸大类(53)	工商管理类(5306)	工商管理类(5306)	企业经理(1-06-01-02)	岗位：经营、营销、生产、财务、人事、技术、采购类经理 领域：战略运营、市场销售、生产管控、财会人力、技术项目管理	资格证：职业经理人、企业管理师、PMP、人力资源管理师、会计师 技能证：人力/营销/供应链/财务管理师、物业经理等级证	企业运营管理、市场营销管理、财务成本管控、人力资源管理、生产供应链管理、项目商务管理
			数字化管理师S(2-06-07-13)	岗位群：数据运营、数字化运维、智能办公、业务数字化管控 技术领域：数据处理、系统运维、数字化流程搭建、线上业务管理	资格证：数字化管理师(初/中/高)、数字技术工程师 技能证：数字化管理师等级证、数据运营、智能办公应用师	数据运维分析、数字化流程搭建、智能办公管控、企业数字化转型、信息系统管理

			管理咨询专业人员 (2-06-07-08)	岗位群：战略咨询、运营咨询、人力财税咨询、企业诊断顾问 技术领域：方案策划、流程优化、制度搭建、经营研判	资格证：管理咨询师（国家）、CMC（国际）、PMP、CPA/CMA 技能证：管理咨询师等级证、咨询顾问等级证、专项咨询师证、六西格玛	战略规划、运营优化、人力财税、组织架构、风险管控、企业诊断
--	--	--	--------------------------	---	---	-------------------------------

（二）接续专业

职业本科：企业数字化管理（330201）、工商管理（330202）、人力资源管理（330203）、市场营销（330204）

普通本科：工商管理（120201K）、市场营销（120202）、会计学（120203K）、财务管理（120204）、人力资源管理（120206）、国际商务（120205）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想品德端正、遵守职业准则，具备现代企业管理理论与实操技能，掌握经营运营、市场营销、人事行政、财务基础等知识。能够适配中小企业管理相关岗位，可从事运营统筹、业务管理、行政统筹等工作，兼具职业素养与发展潜力的高素质技术技能管理人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素质、知识和能力：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- (3) 掌握计划、组织、指挥、协调、控制等管理学的基本理论和知识。
- (4) 掌握定制管理、流程管理、安全管理、防损管理等现场管理的知识和方法。
- (5) 掌握质量策划、控制、持续改进等质量管理的知识和方法。
- (6) 掌握绩效计划的制订、绩效辅导的沟通、绩效考核的评价、绩效结果的应用、绩效目标的提升等绩效管理的知识和方法。
- (7) 掌握成员选拔和分工、团队沟通、有效激励等团队建设和管理的基本知识和方法。

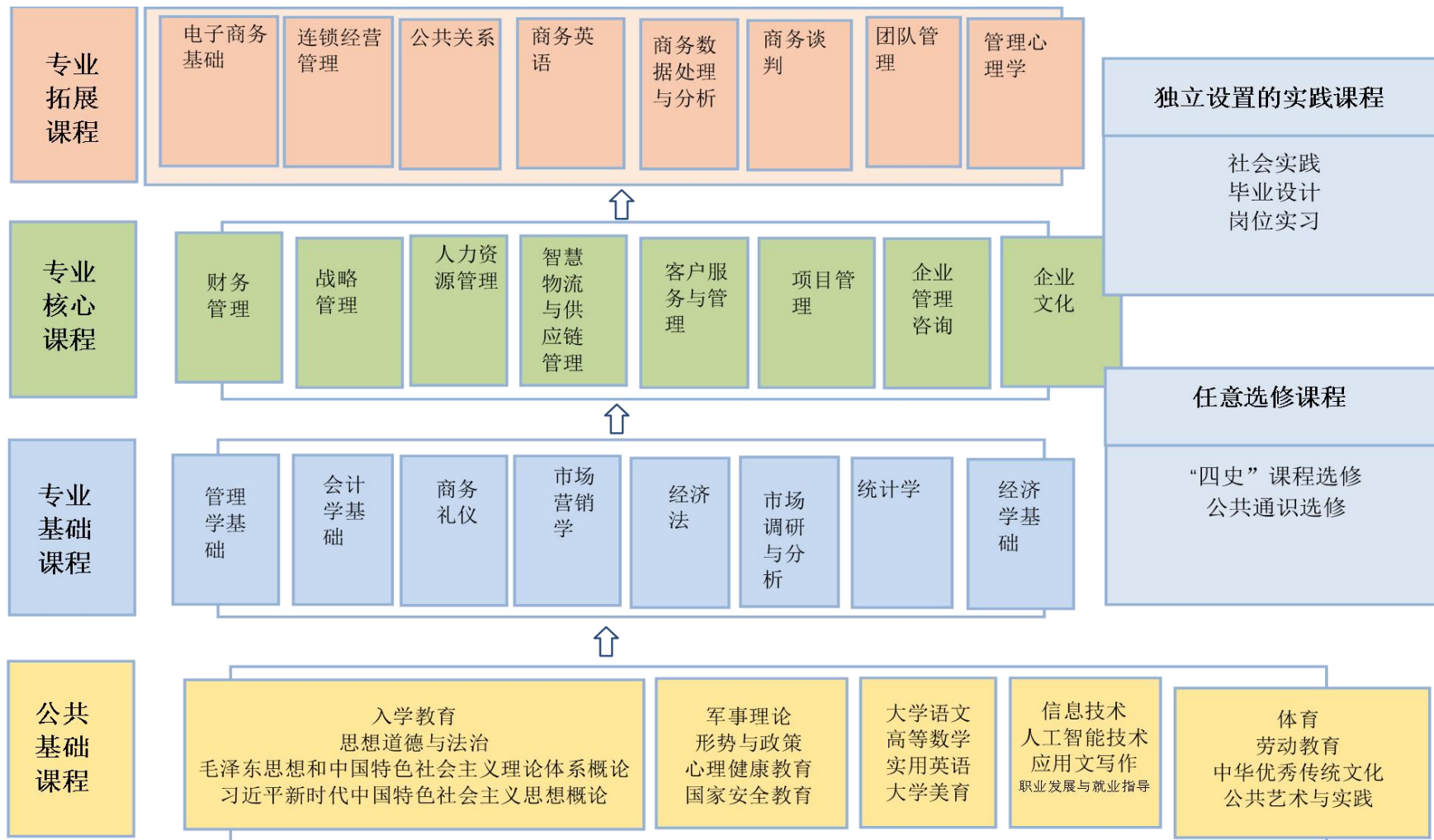
3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具备定制管理、流程管理、安全管理、防损管理等现场管理能力。
- (4) 具备人员选拔与配置、团队沟通、绩效管理和有效激励等团队组建及成员激励能力。
- (5) 具备制定标准、衡量工作、纠正偏差等绩效管理及纠偏能力。
- (6) 能够发现管理问题、分析原因、制定解决方案，管理优化工具等持续改进管理。
- (7) 具备一定的商业信息技术与工具应用能力。
- (8) 具备数据意识和管理数据分析应用能力。
- (9) 具备商务礼仪规范应用能力。
- (10) 具备时间管理能力。
- (11) 具备资源整合与管理能力。
- (12) 具备一定的创新创业能力。

六、课程设置及学时安排

(一) 课程结构及架构图

图 1 课程结构图



（二）课程设置表

表 1 课程设置表

课程模块名称	课程类型	主要课程
公共基础课程	思政类课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策 1-4、心理健康教育、国家安全教育
	基础课程课	军事理论与军训、体育 1-4、大学语文、实用英语 1-2、信息技术、中华优秀传统文化、劳动教育、人工智能技术、职业发展与就业指导
专业 课 程	专业基础课程	管理学基础、会计学基础、商务礼仪、市场营销学、经济法、统计学、经济学基础，市场调研与分析
	专业核心课程	财务管理、战略管理、人力资源管理、智慧物流与供应链管理、客户服务与管理、项目管理、企业管理咨询、企业文化
	专业拓展课程	电子商务基础、连锁经营管理、公共关系、商务数据处理与分析、商务英语、商务谈判、团队管理、管理心理学

（三）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程，应将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、语文、数学、物理、英语、国家安全教育、信息技术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

（各专业请对照 2025 版专业教学标准和学校公共基础课程总体安排执行），依据各专业实际开设公共基础课程情况可进行删减下面课程。

表 2 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容及要求
1	入学教育	<p>（1）课程目标：通过一系列的入学教育活动，学生能够适应大学生活，树立正确的理想信念和价值观，掌握大学学习的方法和技巧，提高自我管理和自我发展的能力，培养良好的品德和行为习惯，增强社会责任感和担当精神，安全防范意识，为未来的发展和成功打下坚实的基础。</p> <p>（2）主要教学内容：专业认知教育；理想信念教育；党史国情教育；校风校史教育；遵章守纪教育；责任担当教育；入学适应教育；行为养成教育；安全防范教育；心理健康教育；生涯规划教育；诚信感恩教育；民族团结教育；教学实验实训室安全准入。</p> <p>（3）教学要求：通过学习，学生能够了解国情、校情、专业情况、学生手册及学籍管理有关规定；了解各项规章制度并自觉服从、遵规守纪；树立学习和发展目标，能够做好学习与工作、生活的合理分配，具备自主管理能力，主动做好未来职业生涯规划，关注身心健康，具有家国情怀和社会服务及安全意识。</p>
2	思想道德与法治	<p>（1）课程目标：本课程针对大学生成长过程中面临的道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>（2）主要教学内容：1. 绪论；2. 领悟人生真谛 把握人生方向；3. 追求远大理想 坚定崇高信念；4. 继承优良传统 弘扬中国精神；5. 明确价值要求 践行价值准则；6. 遵守道德规范 锤炼道德品格；7. 学习法治思想 提升法治素养。</p>

		<p>(3) 教学要求: 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等相结合的方式实施教学。</p>
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>(1) 课程目标: 1. 本课程帮助大学生对马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果有更加准确的把握; 2. 对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识; 3. 对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解; 4. 对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助; 5. 不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 坚定中国特色社会主义理想信念。</p> <p>(2) 主要教学内容: 1. 导论; 2. 毛泽东思想及其历史地位 ; 3. 新民主主义革命理论; 4. 社会主义改造理论; 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果; 6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展; 7. 邓小平理论; 8. “三个代表”重要思想; 9. 科学发展观。</p> <p>(3) 教学要求: 1. 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等相结合的方式实施教学; 2. 课堂教学方法创新坚持以学生为主体, 以教师为主导, 加强师生互动, 注重调动学生积极性主动性; 3. 实践教学作为课堂教学的延伸拓展, 重在帮助学生巩固课堂学习效果, 深化对教学重点难点问题的理解; 4. 网络教学作为课堂教学的有益补充, 重在引导学生学习基本知识、基本理论等内容。</p>
4	习近平新时代中国特色社会主义思想	<p>(1) 课程目标: 本课程旨在帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求, 进一步增强大学生的“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”。</p> <p>(2) 主要教学内容: 1. 导论; 2. 新时代坚持和发展中国特色社会主义; 3. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴; 4. 坚持党的全面领导; 5. 坚持以人民为中心; 6. 全面深化改革开放; 7. 推动高质量发展; 8. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略; 9. 发展全过程人民民主; 10. 全面依法治国; 11. 建设社会主义文化强国; 12. 以保障和改善民生为重点加强社会建设; 13. 建设社会主义生态文明; 14. 维护和塑造国家安全; 15. 建设巩固国防和强大人民军队; 16. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一; 17. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体; 18. 全面从严治党。</p> <p>(3) 教学要求: 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等相结合的方式实施教学。</p>
5	形势与政策 1-4	<p>(1) 课程目标: 1. 本课程是对学生进行形势与政策教育的主渠道和主阵地, 担负着政策解读、思想教育、价值引导的重要使命; 2. 及时推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑; 3. 帮助大学生树立正确的马克思主义形势观和政策观; 4. 培养能担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>(2) 主要教学内容: 1. 国内方面, 重点讲授党的最新理论创新成果和新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践; 2. 国际方面, 引导学生正确认识世界和中国发展大势, 正确认识中国特色和国际比较, 正确认识时代责任和历史使命。</p> <p>(3) 教学要求: 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等相结合的方式实施教学。</p>
6	心理健康教育	<p>(1) 课程目标: 1. 知识层面: 通过本课程的教学, 使学生了解心理学的有关理论和基本概念, 明确心理健康的标准及意义, 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识; 2. 技能层面: 通过本课程的教学, 使学生掌握自我探索技能, 心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等; 3. 自我认知层面: 通过本课程的教学, 使学生树立心理健康发展的自主意识, 了解自身的心理特点和性格特征, 能够对自己</p>

		<p>的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>(2) 主要教学内容: 1. 大学生心理健康导论; 2. 大学生心理咨询; 3. 大学生心理困惑及异常心理; 4. 大学生的自我意识与培养; 5. 大学生人格发展与心理健康; 6. 大学期间生涯规划及能力发展; 7. 大学生学习心理; 8. 大学生情绪管理; 9. 大学生人际交往; 10. 大学生性心理及恋爱心理; 11. 大学生压力管理与挫折应对; 12. 大学生生命教育与心理危机应对。</p> <p>(3) 教学要求: 1. 课程既有心理知识的传授,心理活动的体验,还有心理调适技能的训练等,是集知识、体验和训练为一体的综合课程。2. 课程教学要注重理论联系实际,注重培养学生实际应用能力。</p>
7	国家安全教育	<p>(1) 课程目标: 本课程严格遵循党的教育方针,以立德树人为根本任务,积极适应新时代的发展趋势。课程在广泛传播国家安全知识,加强大学生的国家安全意识,培养学生理论与实践相结合能力的同时,引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法以及总体国家安全观,提升学生维护国家安全的实践能力。</p> <p>(2) 主要教学内容: 1. 导论; 2. 完整准确领会总体国家安全观; 3. 在党的领导下走好中国特色国家安全道路; 4. 更好统筹发展和安全; 5. 坚持以人民安全为宗旨; 6. 坚持以政治安全为根本; 7. 坚持以经济安全为基础; 8. 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障; 9. 坚持以促进国际安全为依托; 10. 筑牢其他各领域国家安全屏障; 11. 争做总体国家安全观坚定践行者。</p> <p>(3) 教学要求: 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等相结合的方式实施教学。</p>
8	体育 1-4	<p>(1) 课程目标: 1. 体质健康提升: 通过系统训练提高学生身体机能(力量、耐力、柔韧性等),降低肥胖率,改善心肺功能。落实《国家学生体质健康标准》,定期进行体质测试并纳入考核。2. 运动技能掌握: 教授基础运动技能(如田径等),开设专项可选课程(如球类、武术、健美操等),确保学生具备终身锻炼能力。3. 健康意识培养: 普及运动生理、营养学、心理健康知识,引导学生形成科学锻炼习惯,树立“健康第一”理念。4. 塑造健全人格: 通过团队协作和竞技活动,培养责任感、合作精神、抗压能力和规则意识。</p> <p>(2) 教学内容: 1. 基础体能训练: 包含热身、力量训练、耐力练习等,覆盖体质测试项目(如长跑、引体向上、立定跳远等等)。2. 专项技能教学: 必选项目: 田径; 选修项目: 根据学校资源开设(如球类、武术、健美操等)。3. 健康知识模块: 理论课程涵盖运动损伤预防、科学锻炼方法、健康生活方式等内容。4. 实践与活动结合: 组织校内外体育竞赛、鼓励学生参与课外锻炼与社团活动。</p> <p>(3) 教学要求: 以“健康第一”为核心理念,以“增强体质、掌握技能、培养意识”为主线,通过体育精神(如团队协作、拼搏精神)传递社会主义核心价值观。利用分层教学法、信息化辅助、实践与理论结合以及多样化活动设计等方式,实现增强学生体质、培养运动习惯、促进全面发展的核心目标,同时需兼顾安全性、差异性与时代性。</p>
9	军事理论与军训	<p>(1) 课程目标: 1. 使学生全面了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争及信息化装备的基本概念和原理,掌握基本的军事理论知识。2. 通过课程学习,培养学生的军事素养,提高其对军事信息的分析能力和判断能力,以及应对突发事件的基本技能。3. 增强学生的国防观念和国家安全意识,激发其爱国热情,培养其坚韧不拔、团结协作的精神品质。</p> <p>(2) 主要教学内容: 1. 中国国防; 2. 国家安全; 3. 军事思想; 4. 现代战争; 5. 信息化设备。</p> <p>(3) 教学要求: 1. 理论讲授与案例分析相结合: 在理论讲授的基础上,结合国内外军事事件和战争案例,进行深入浅出的分析,帮助学生理解军事理论知</p>

		识,提高其实战应用能力。2.多媒体教学手段的运用:充分利用多媒体教学资源,如视频、图片、动画等,直观展示军事理论和信息化装备,增强学生的学习兴趣 and 参与度。3.注重培养学生的国防观念和国家安全意识:在教学过程中,始终强调国防观念和国家安全意识的重要性,通过课程内容的讲解和讨论,增强学生的责任感和使命感。
10	大学语文	<p>(1) 课程目标: 1. 培育人文精神。通过教学,使大学生懂得关注人的尊严和使命,人的权利和责任,人的理想和品格,人际关系的和谐与协调,人类共同发展的需要与追求等社会生活中的重大问题,将这些思考同自己所学专业联系起来,确定正确的人生观与价值观。2. 继承民族优秀的文化传统。弘扬爱国主义、集体主义、社会主义精神,培养高尚的道德情操,弘扬反身修己的精神,注重人格美的培养。3. 培养通才。文学是入学,也是人心之学。通过它引导学生认识世界、了解社会、研究问题、开展工作,培养必要的管理、交际、应变、表达、分析、解决问题的能力。4. 提高鉴赏能力和写作水平。优秀文学作品提供美感、愉悦和享受。通过作品赏析,提高文学鉴赏能力和写作水平。</p> <p>(2) 主要教学内容: 1. 诗歌; 2. 词曲; 3. 议论散文; 4. 文学散文; 5. 小说。</p> <p>(3) 教学要求: 1. 掌握常用的文言实词、虚词、特殊句式,能结合课后注释读懂课文内容,理解课文的主题,领会作者的思想感情,掌握并能够运用典型的艺术手法,了解相关的时代背景。学生能古今结合,学以致用,提高综合素质。2. 能对所学内容进行分析、总结,中心明确,表达流畅,掌握并灵活运用陈述、演讲、辩论等形式的技巧。</p>
11	中华优秀传统文化	<p>(1) 课程目标: 本课程通过传统文化的学习与研究,旨在培养学生理解传统文化的内涵和意义,增强文化自信;掌握传统文化的基本知识和核心价值观;培养对传统文化的鉴赏能力和批判思维;培养学生的审美能力和创造力;通过传统文化的学习,促进学生道德修养和人际交往能力的提升。</p> <p>(2) 主要教学内容: 1. 概述; 2. 辉煌灿烂的传统文学; 3. 博大精深的传统哲学; 4. 巧夺天工的传统技艺; 5. 天人合一的传统建筑; 6. 百花齐放的传统演艺; 7. 异彩纷呈的传统书画; 8. 民以为天的传统饮食; 9. 妙手回春的传统医药; 10. 源远流长的传统风俗; 11. 修齐治平的传统道德。</p> <p>(3) 教学要求: 1. 多媒体教学手段的运用:充分利用多媒体教学资源,如视频、音频、图片等,直观展示传统文化的魅力与内涵,激发学生的学习兴趣。2. 在教学过程中,注重传统文化的传承与创新,引导学生思考如何将传统文化与现代生活相结合,推动文化的繁荣发展。3. 注重培养学生的文化自信:通过课程内容的讲解与讨论,增强学生的文化自信与民族自豪感,使其能够积极传播与弘扬中华优秀传统文化。</p>
12	实用英语 1-2	<p>(1) 课程目标: 1. 贯彻教育方针,培育核心价值观,落实立德树人。2. 促进学生英语学科核心素养发展,培养有中国情怀、国际视野,能在生活和职场有效沟通的高素质人才。达成四项核心素养发展目标,包括职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。3. 助力学生系统掌握英语语言基础知识和技能,涵盖标准的英语语音、丰富的常用词汇以及扎实的语法体系,具备初步的英语听说读写译技能,提升综合语言素养。</p> <p>(2) 主要教学内容: 1. 基础语言知识:英语语音知识,如音标发音、连读弱读规则;常用词汇的学习与积累;基础语法知识,包括词法(名词、动词、形容词等的用法)和句法(简单句、复合句结构等)。2. 语言技能训练:听力训练,涵盖日常对话、简短讲座等听力材料,要求理解主旨要点、具体信息、背景及关系,推断含义;口语训练,包括日常交流、职场情景对话,套用句型提问和回答,交流困难时应变等;阅读训练,要求理解主旨、具体信息,推断生词,推理判断,理解写作意图等包含各类体裁和题材的简易文章;写作训练,正确用词、组和句型,语法标点正确,句子表意清晰、逻辑连贯,使用正确应用文格式,写作涉及便条、邮件、短文等常见应用文体;翻译训练,要求正确翻译各类语句,掌握多种句式译法,着重培养英汉简单句子和段落的互译能力。</p>

		<p>3. 跨文化交际内容：介绍英语国家的文化习俗、社交礼仪、价值观念等内容，引导学生理解文化差异，提升跨文化交际能力。</p> <p>(3) 教学要求：1. 教学模式：采用“线上线下混合式教学 + 实践教学”模式，线上利用学习平台提供丰富学习资源供学生自主学习，线下课堂进行知识讲解、技能训练和互动交流，实践教学则结合职场场景或生活实际开展语言应用活动。2. 教学方法：以学生为中心，运用任务驱动法、情景教学法、小组合作学习法等多种教学方法。任务驱动法让学生在完成任务过程中提升语言综合运用能力；情景教学法创设真实语言场景，增强学生语言交际体验；小组合作学习法促进学生之间的交流与协作，培养团队精神。教师要引导学生充分利用多样化学习资源，包括权威教材、网络课程平台、英语学习软件、图书馆馆藏资源等，拓宽学习渠道。同时，注重培养学生自主学习能力，指导学生制定个性化学习计划，合理规划学习时间，监控学习进程并评估学习效果。3. 教学评价：构建多元化评价体系，综合过程性评价和终结性评价。过程性评价关注学生的课堂表现、作业完成情况、线上学习参与度等；终结性评价通过考试、项目作品展示等方式考查学生的语言知识掌握和技能应用水平，全面、客观地评价学生的学习成果。及时向学生反馈评价结果，针对学生学习中的优势与不足，提供精准的学习建议，助力学生持续提升英语能力。</p>
13	信息技术	<p>(1) 课程目标：1. 知识与技能掌握：帮助学生掌握计算机基础知识及常用办公软件（WPS 文字、WPS 表格、WPS 演示）的操作技能，能够熟练运用这些工具进行文档处理、数据分析和演示文稿制作。2. 信息处理能力：培养学生高效的信息检索能力，使他们能够快速准确地获取所需信息，并学会评估信息的真实性和价值。3. 技术视野拓展：通过新一代信息技术概述的学习，拓宽学生的技术视野，使他们了解信息技术的发展趋势和前沿动态。4. 信息素养与社会责任：提升学生的信息素养，使他们具备批判性思维和信息伦理意识，能够在信息社会中做出负责任的决策和行为。</p> <p>(2) 主要教学内容：1. 计算机基础知识；2. 文档处理——WPS 文字；3. 电子表格处理——WPS 表格；4. 演示文稿制作——WPS 演示；5. 信息检索；6. 新一代信息技术概述；7. 信息素养与社会责任</p> <p>(3) 教学要求：1. 理论教学与实践操作相结合：采用课堂讲授与实践操作相结合的方式，确保学生在掌握理论知识的同时，能够熟练进行实际操作。2. 案例教学：通过实际案例分析，帮助学生理解抽象的概念和原理，提高他们的分析问题和解决问题的能力。3. 自主学习与协作学习相结合：鼓励学生利用网络资源进行自主学习，同时组织小组讨论和协作项目，培养他们的团队合作精神和沟通能力。4. 评价与反馈：建立多元化的评价体系，包括课堂表现、作业完成情况、实践操作能力和团队协作能力等，及时给予学生反馈，帮助他们持续改进和提高。5. 注重信息素养培养：在教学过程中，始终注重培养学生的信息素养，使他们具备批判性思维、信息筛选能力和信息伦理意识，为他们在信息社会中的学习和工作打下坚实的基础。</p>
14	劳动教育	<p>(1) 课程目标：本课程培养学生创新精神和实践能力，通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生养成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，促进学生全方面发展。</p> <p>(2) 主要教学内容：1. 立足时代，感悟劳动精神；2. 奋斗一线，弘扬劳模精神；3. 精雕细琢，传承工匠精神；4. 学有所用，培育创新精神；5. 快乐奉献，投身志愿服务；6. 知行合一，勤于劳动实践；7. 严于律己，恪守职业道德；8. 防患未然，确保劳动安全</p> <p>(3) 教学要求：1. 理论与实践相结合：在理论讲授的基础上，注重实践操作，通过案例分析、模拟演练等方式，使学生深入理解劳动精神与品质，掌握劳动技能与实践能力。2. 启发式与讨论式教学：采用启发式、讨论式等教学方法，鼓励学生积极参与课堂讨论，发表个人观点，培养学生的思维能力和表达能力。</p>

		<p>3. 多样化教学手段：充分利用多媒体教学资源，如视频、图片、动画等，丰富教学内容，提高学生的学习兴趣和参与度。4. 强化实践教学环节：组织学生参加劳动实践活动，如志愿服务、劳动技能培训等，使学生在实践中感悟劳动精神，提升劳动技能与实践能力。5. 注重职业道德与安全教育：在教学过程中，始终强调职业道德的重要性，加强劳动安全教育，使学生树立正确的职业观念和安全意识。</p>
15	人工智能技术	<p>(1) 课程目标：1. 认知目标：理解人工智能的基本概念、发展历程和典型应用场景；认识人工智能对社会各领域的影响及未来发展趋势。2. 能力目标：掌握常见 AI 工具的基本使用方法；具备运用 AI 技术解决简单实际问题的能力。3. 素养目标：培养人工智能伦理意识和社会责任感；形成对 AI 技术的正确认知和理性态度。</p> <p>(2) 主要教学内容：1. AI 基础认知：人工智能概念与发展简史；机器学习、深度学习等基本原理；典型 AI 应用场景分析。2. AI 工具体验：智能语音助手使用；图像识别工具实践；智能写作/绘画工具体验；简单聊天机器人交互。3. AI 与社会：人工智能伦理与法律；AI 对就业的影响；数据安全与隐私保护。</p> <p>(3) 教学要求：1. 教学方法：采用案例教学+体验式学习；理论讲授不超过 40%，实践体验不低于 60%；使用在线 AI 平台进行实操训练。2. 考核方式：平时成绩（60%）：课堂参与+实践作业；期末考核（40%）：AI 应用方案设计。3. 教学条件：多媒体教室+网络环境；常用 AI 工具账号（如文心一言、讯飞星火、豆包、DeepSeek 等当下常用的 AI 工具）。</p>
16	职业发展与就业指导	<p>(1) 课程目标：1. 认知目标：了解职业发展的基本规律和就业市场现状；掌握职业生涯规划的基本理论和方法；认识当前就业形势与政策法规。2. 能力目标：能够制定个人职业发展规划；具备求职应聘的基本技能；掌握职场适应与职业发展的基本方法。3. 素养目标：树立正确的职业价值观；培养职业责任意识 and 职业道德；提升职业适应能力和抗压能力。</p> <p>(2) 主要教学内容：1. 职业认知模块：职业与职业生涯概述；职业分类与职业环境分析；行业发展趋势与人才需求 2. 职业规划模块：自我认知与职业测评；职业目标设定与路径规划；职业决策方法与调整策略。3. 就业指导模块：求职材料准备（简历、求职信等）；面试技巧与模拟训练；就业协议与劳动权益保护。4. 职业发展模块：职场适应与角色转换；职业素养与职业道德；职业发展与继续教育。</p> <p>(3) 教学要求：1. 教学方法：理论讲授与案例分析相结合；情景模拟与角色扮演；邀请企业 HR 或优秀校友开展讲座；使用职业测评工具进行实践教学。2. 考核方式：过程性考核（60%）：职业规划书、模拟面试表现、课堂参与度；终结性考核（40%）：职业发展方案设计。3. 教学条件：多媒体教室；职业测评软件；校企合作实践基地。</p>

（四）专业课程

专业课程分为专业基础、专业核心及专业拓展课程。其中专业基础、专业核心是专业必修课程，专业拓展课程为限定选修课程，专业课程内容及要求如表 3、表 4 所示。

（1）专业基础课程

表 3 专业基础课程（例如，请自行添加）

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容及要求
----	------	----------------

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容及要求
1	管理基础	<p>(1) 课程目标: 让学生掌握管理的基本概念、原理和职能, 培养计划、组织、领导、控制等管理能力, 树立正确管理观念, 增强创新和团队合作意识, 为从事管理工作或进一步学习管理专业知识奠定基础。</p> <p>(2) 主要教学内容: 包括管理概述, 如管理的概念、性质、作用和发展历程; 管理理论, 介绍古典管理理论、行为科学理论、现代管理理论等; 计划职能, 讲解计划的类型、编制方法和目标管理; 组织职能, 涵盖组织设计、组织结构类型、组织文化等; 领导职能, 分析领导理论、领导方式、激励理论和沟通技巧; 控制职能, 阐述控制的类型、过程和方法; 管理创新, 介绍创新的概念、内容和过程, 以及创新管理的方法。</p> <p>(3) 教学要求: 知识传授要系统全面, 让学生理解管理理论和方法的内涵及应用; 采用多样化教学方法, 如讲授、案例分析、小组讨论、模拟演练等, 提高学生参与度和实践能力; 重视实践教学, 安排企业参观、管理模拟实验等, 增强学生对实际管理问题的认识和解决能力; 教师应具备扎实的管理理论知识和实践经验, 能将理论与实际结合, 及时更新知识; 建立多元化考核评价体系, 综合考量学生的学习过程和成果。</p>
2	会计基础	<p>(1) 课程目标: 使学生系统掌握会计的基本概念、基本原理和基本方法; 培养学生基本的会计核算能力, 能够熟练运用借贷记账法对企业常见的经济业务进行账务处理, 编制简单的会计报表; 让学生具备初步的财务分析能力, 能够解读和分析基本的会计报表数据, 为经济决策提供一定的参考; 同时, 使学生掌握会计电算化的基本操作技能, 能够运用会计软件进行日常的会计核算工作。</p> <p>(2) 主要教学内容: 介绍会计的产生与发展历程, 阐述会计的概念、职能(核算和监督等)与目标; 讲解会计基本假设(会计主体、持续经营、会计分期、货币计量)、会计信息质量要求(可靠性、相关性等); 说明会计要素(资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润)的概念、特征与分类, 以及会计等式(资产=负债+所有者权益等)的原理和应用等</p> <p>(3) 教学要求: 明确知识、技能和素养目标。让学生掌握会计基础理论和核算方法, 具备基本会计核算、财务分析和电算化操作能力, 树立会计职业道德和诚信意识, 培养严谨细致工作作风; 教学内容应系统全面, 涵盖会计基础理论、核算方法、财务报告等知识。注重内容的逻辑性和连贯性, 由浅入深讲解。结合实际案例和经济业务, 帮助学生理解抽象概念和方法。及时更新内容, 融入新会计准则和法规; 采用多样化教学方法, 如讲授法、案例教学法、演示法、练习法等。根据教学内容和学生特点选择合适方法, 激发学生兴趣。运用现代教育技术, 如多媒体课件、会计软件模拟实验等, 提高教学效果。</p>
3	商务礼仪	<p>(1) 课程目标: 商务礼仪课程通常有以下目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标: 让学员了解商务活动中各场景的礼仪规范, 如会面、接待、谈判、宴请、会议等, 熟悉不同文化背景下的礼仪差异。 2. 技能目标: 使学员掌握实用的礼仪技巧, 像优雅的仪态举止(站姿、坐姿、走姿)、规范的介绍和握手方式、恰当的着装搭配等, 提升商务形象塑造能力。 3. 态度目标: 培养学员尊重他人、注重细节、守时守信的态度, 增强职业素养和责任感, 树立正确的商务价值观 4. 沟通目标: 帮助学员运用礼仪知识改善沟通效果, 减少误解和冲突, 建立良好的人际关系, 提高商务交往的效率和质量 5. 适应目标: 让学员能够灵活应对各种商务场合, 增强自信心和应变能力, 适应不同文化和环境下的商务活动。 6. 形象目标: 通过学习和实践, 使学员为个人和企业塑造专业、得体、有竞争力的形象, 提升企业的品牌价值和影响力。 <p>(2) 主要教学内容: 商务礼仪的主要教学内容丰富多样, 包括以下几个方面:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 商务形象礼仪: 涵盖仪容礼仪, 如面部、发型等的整洁修饰; 仪表礼仪, 像着装的基本原则(三色原则、TPO原则等), 正装的选择、搭配与穿着规范; 仪态礼仪, 例如站姿、坐姿、走姿、手势等肢体语言的正确运用。

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容及要求
		<p>2. 会面礼仪：介绍礼仪，包括自我介绍和为他人介绍的顺序、方式；握手礼仪，如握手的时机、力度、时间等；名片礼仪，涉及名片的递接、存放和阅读方法。</p> <p>3. 接待与拜访礼仪：接待礼仪，包含迎接客人的准备工作、引导客人的方法、座次安排等；拜访礼仪，涵盖预约时间、准时到达、进门后的注意事项等。</p> <p>4. 商务谈判礼仪：谈判前的准备礼仪，如谈判团队的形象塑造、资料准备等；谈判过程中的礼仪，像语言表达、态度、倾听等方面的规范；谈判结束后的礼仪，例如送别对方的方式等。</p> <p>5. 商务宴请礼仪：中餐礼仪，包括餐桌布置、餐具使用、点菜技巧、敬酒礼仪等；西餐礼仪，如西餐的座次、餐具摆放、用餐顺序和方法等；宴请中的沟通礼仪，如交谈话题的选择、避免失礼行为等。</p> <p>6. 会议礼仪：会议组织礼仪，像会议通知的发送、会场布置等；参会礼仪，包含准时参会、遵守会议纪律、发言礼仪等；主持会议的礼仪，例如开场白、引导讨论、控制时间等方面的规范。</p> <p>7. 国际商务礼仪：不同国家和地区的文化习俗差异，如见面礼仪、饮食礼仪、禁忌等；跨文化商务交往的注意事项，帮助学员在国际商务活动中避免因文化差异而产生的误解。</p> <p>(3) 教学要求： 确保教学内容准确、系统且与时俱进，涵盖商务活动各场景的礼仪知识。既要包括传统礼仪规范，也要融入现代商务发展中的新礼仪要求，如线上商务活动礼仪等。此外，还应适当介绍不同文化背景下的礼仪差异，拓宽学生的国际视野。</p>
4	市场营销学	<p>(1) 课程目标： 使学生掌握市场营销基本概念、原理和理论，如市场细分、目标市场选择、市场定位，以及产品、价格、渠道、促销策略等，构建完整的市场营销知识体系培养学生市场调研、分析和预测能力，能运用营销工具收集处理市场信息；具备营销策划能力，制定有效营销计划方案；提升沟通、谈判、销售及团队协作等能力；树立正确营销观念和职业道德，理解营销对企业和社会的作用；培养创新思维，适应市场变化，激发创业精神；增强学生社会责任感，认识营销活动的社会责任。</p> <p>(2) 主要教学内容： 详细阐释市场营销的内涵、演变历程，明确其在企业运营和社会发展中的重要地位，介绍市场营销观念的演进，如生产观念、产品观念、推销观念、市场营销观念和社会营销观念等；教导学生运用科学方法开展市场调研，分析消费者行为，涵盖影响消费者购买决策的文化、社会、个人和心理因素，以及消费者的购买决策过程，还要进行市场细分、目标市场选择和市场定位的策略教学；指导学生制定完整的市场营销计划，包括营销目标设定、市场分析、策略制定、预算规划和实施控制等，以及营销组织的设计与运作，营销绩效评估与控制的方法。</p> <p>(3) 教学要求： 要明确知识、技能、素养目标。让学生掌握营销基本概念、理论和方法，培养市场分析、营销策划等能力，树立正确营销观念和职业道德，增强创新意识和社会责任感；采用多样化教学方法，如讲授法、案例教学法、小组讨论法、项目教学法、情景模拟法等。激发学生兴趣，提高参与度，培养学生分析和解决问题的能力</p>
5	经济法	<p>(1) 课程目标： 使学生系统掌握经济法的基本概念、基本原则和主要内容；培养学生运用经济法知识分析和解决实际问题的能力；树立学生正确的法治观念和法律知识，培养其尊重法律、遵守法律的习惯；增强学生的社会责任感，使其认识到经济法在维护市场经济秩序、保障社会公共利益方面的重要作用；培养学生的职业道德素养，使其在今后的经济活动和职业行为中，能够秉持公正、公平、诚信的原则，依法履行职责。</p> <p>(2) 主要教学内容： 介绍经济法的概念、调整对象，明确其在法律体系中的地位；讲解经济法的基本原则；公司法方面，讲解公司的设立、组织机构、股东权利义务、公司的合并、分立、解散与清算等内容；合伙企业法介绍普通合伙企业、有限合伙企业的设立、事务执行、入伙与退伙等规定；个人独资企业法阐述个人独资企业的设立、投资人及事务管理等；市场规制法律制度；宏观调控法律制度；合同法律制度；知识产权法律制度等</p>

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容及要求
		<p>(3) 教学要求: 明确知识目标, 让学生系统掌握经济法基础理论和各类具体法律制度; 设定能力目标, 培养学生运用经济法分析解决实际问题、处理法律事务和具备法律思维的能力; 确立素养目标, 树立学生法治观念、增强社会责任感和职业道德素养。</p>
6	统计学	<p>(1) 课程目标: 掌握统计学基本理论与方法, 培养数据收集、整理、分析及解释能力, 能运用统计工具解决实际问题, 提升逻辑思维与科学决策素养, 为后续学习和工作奠定基础。</p> <p>(2) 主要教学内容: 涵盖统计数据收集与整理、描述性统计分析; 讲解概率与概率分布; 教授参数估计、假设检验; 介绍方差分析、回归分析等方法及 SPSS 等软件操作。</p> <p>(3) 教学要求: 课前预习, 课中积极参与互动、理解原理; 课后及时完成作业巩固知识; 熟练掌握统计方法与软件应用, 能独立完成数据分析报告, 理论联系实际解决问题。</p>
7	经济学基础	<p>(1) 课程目标: 使学生掌握经济学的基本概念、原理和分析方法; 培养学生运用经济学原理分析和解释现实经济问题的能力, 能够对经济现象进行深入思考, 判断其背后的经济逻辑; 提升学生的经济决策能力, 使学生在面对个人、企业或社会层面的经济决策时, 能够运用所学知识进行成本收益分析, 做出合理的选择; 增强学生的数据处理和分析能力, 能够运用基本的统计方法对经济数据进行收集、整理和分析, 为经济研究和决策提供支持。</p> <p>(2) 主要教学内容: 介绍经济学的研究对象, 即资源的稀缺性以及如何有效配置资源; 阐述经济学的基本概念; 宏观经济学; 微观经济学; 分析市场失灵的原因; 介绍国际贸易的基本理论, 如绝对优势理论、比较优势理论; 讲解汇率的概念、决定因素和汇率制度; 分析国际收支平衡表的构成和国际收支失衡的调节。</p> <p>(3) 教学要求: 明确知识目标, 让学生掌握经济学基本概念、原理和方法; 设定能力目标, 培养学生分析经济现象、解决经济问题、进行经济决策以及处理分析经济数据的能力; 确立素养目标, 树立学生正确经济价值观和社会责任感, 培养批判性思维和创新精神, 提高经济意识和素养。</p>
8	市场调研与分析	<p>(1) 课程目标: ①项目启动与规划。 ②数据收集准备。 ③数据收集执行。 ④数据处理与清理。 ⑤数据分析与解读。 ⑥ 报告撰写与汇报。</p> <p>(2) 主要教学内容: 市场调研与分析教学内容包括基础理论, 如概念、类型、作用; 调研方案设计, 含目标确定、方法选择、抽样设计和预算制定; 数据收集方法, 像问卷、访谈、观察、实验法; 数据处理分析, 有预处理、描述性和推断性统计及多元分析简介; 软件工具应用, 如 Excel、SPSS 操作; 调研报告撰写汇报, 涵盖结构内容和汇报技巧; 市场分析洞察, 包含市场、消费者、竞争分析及市场细分与策略制定。</p> <p>(2) 教学要求: 1. 教师需兼备深厚理论知识与丰富实践经验, 能灵活运用多种教学方法。2. 教学内容要系统全面, 涵盖理论、方案设计、数据收集与处理、分析方法、软件工具使用、报告撰写等, 并及时更新。3. 注重实践教学, 安排充足实践环节, 如调研项目、软件操作练习等, 提升学生实操能力。 4. 构建多元考核体系, 综合考查学生理论知识、实践技能、分析解决问题及团队协作能力。5. 培养学生多方面能力, 包括独立思考、创新、沟通表达、团队合作以及运用调研结果辅助决策的能力。</p>

(2) 专业核心课程

表 4 专业核心课程主要教学内容与要求 (例如, 请自行添加)

序号	课程名称	学分 / 学时	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	排课及上课场地要求
1	财务管理实务	3/54	<p>① 了解资金时间价值与风险。② 进行筹资管理。③ 进行投资管理。④ 进行营运资金管理。⑤ 进行收益分配管理</p>	<p>(1) 教学内容:掌握资金预测的方法和资金成本的计算方法; ; 掌握企业项目投资的决策方法; 熟悉会计法规并能够从中提炼信息; 能够搜集企业财务数据并进行财务分析; 能够搜集行业企业数据并分析宏观环境和微观环境对企业财务管理活动的影响; 能够根据具体业务情境, 为企业制定合理的筹资方案; 能够根据具体业务情境, 为企业制定合理的投资方案; 能够根据具体业务情境, 为企业制定合理的股利分配方案</p> <p>(2) 教学要求:教师要具备深厚的财务管理专业知识, 包括财务理论、财务分析方法、财务决策模型等。同时, 要有丰富的实践经验或案例储备, 能够将抽象的理论知识与实际商业情境相结合, 通过生动的案例讲解, 帮助学生理解和应用所学内容。</p>	<p>(1) 理论 60%+实践教学 40%: (2) 多媒体教室</p>
2	战略管理	3/54	<p>① 对企业战略环境进行分析评价, 并预测未来发展趋势。② 运用相关方法和工具对企业战略进行探索、分析和确定。③ 根据企业总体战略确定职能战略目标, 进行战略分解和组织流程再造。④ 衡量战略执行效益并进行纠偏控制, 实现战略目标</p>	<p>(1) 教学内容:了解企业战略管理思想演进; 能够帮助企业确定企业愿景、使命与战略目标; 能够运用相关工具进行企业外部环境和内部条件分析; 能够进行不同层级的战略制定; 能够实施和执行企业战略; 能够进行战略控制并及时纠偏; 能够结合具体应用案例, 进行企业战略分析, 具备适应产业升级所需的新管理方式的能力。</p> <p>(2) 教学要求:教师应具备深厚的战略管理理论知识, 熟悉不同学派的战略思想和前沿理论, 还要有丰富的企业实践经验或深入的案例研究经历, 能够将理论与实际紧密结合, 生动形象地讲解课程内容。同时, 教师要具备良</p>	<p>(1) 理论 60%+实践教学 40%: (2) 多媒体教室。</p>

				好的引导和组织能力，以有效开展课堂讨论、案例分析等教学活动。	
3	人力资源管理	3/54	<ul style="list-style-type: none"> ① 人力资源规划。 ② 招聘与选拔。 ③ 培训与开发。 ④ 绩效管理。 ⑤ 薪酬福利管理 ⑥ 劳动关系管理。 ⑦ 人力储备与继任计划。 ⑧ 企业文化建设。 	<p>(1) 教学内容: 了解基础知识理论; 掌握人力资源规划; 掌握招聘与配置; 掌握培训与开发; 掌握绩效管理; 掌握人力资源管理实践与案例分析。</p> <p>(2) 教学要求: 学生需理解人力资源管理基础理论, 如人力资源规划、招聘选拔、培训开发、绩效管理、薪酬福利、劳动关系等模块知识, 掌握相关政策法规, 如劳动法、劳动合同法等。</p>	<p>(1) 理论 60%+实践教学 40%:</p> <p>(2) 多媒体教室。</p>
4	智慧物流与供应链管理	3/54	<ul style="list-style-type: none"> ① 协助编制供应链管理战略规划。 ② 优化供应链流程, 规范操作, 对相关合同和细则进行管理。 ③ 进行供应链采购管理。 ④ 进行供应链库存管理流程设计 	<p>(1) 教学内容: 供应链管理的概念、供应链管理的基本问题、供应链构建与优化、供应链合作伙伴选择与评价、供应链运作的协调管理等</p> <p>(2) 教学要求: 理解供应链管理的产生背景, 熟练掌握供应链流程分析, 理解快速反应、有效客户反应、供应链管理的内涵, 集成化供应链管理, 熟练掌握基于产品的供应链设计方法及设计原则, 选择合适的供应链合作伙伴, 掌握客户信息管理所采用的具体方法, 掌握电子商务的供应链信息组织与集成模式。</p>	<p>(1) 理论 60%+实践教学 40%:</p> <p>(2) 多媒体教室, 物流实验室。</p>
5	客户服务与管理	4/72	<ul style="list-style-type: none"> ① 开发和寻找潜在客户。 ② 制定客户服务管理规划。 ③ 确定客户关系进行客户分类。 ④ 建立客户档案进行客户信息管理。 ⑤ 进行客户满意度调查, 处理客户投诉。 ⑥ 提升客户服务质量。 ⑦ 进行客户关系维护 	<p>(1) 教学内容: 能够开发潜在客户, 搜集客户信息, 开展客户拜访; 掌握客户分类方法, 能够对不同客户采用不同的管理策略; 能够进行客户满意度调查, 了解影响客户满意度的因素; 掌握维护客户关系的方法, 进行客户关系维护; 能够进行客户信息处理, 掌握客户关系管理系统的操作方法; 能够正确接待并有效处理客户投诉; 能够准确进行卖场的现场环境维护、督导和问题处理; 能够运用服务差距模型分析现实中的客户服务问题。</p> <p>(2) 教学要求: 教师不仅要精通客户服务与管理的理论知识, 如服务营销、客户关系管理等理论, 还要有丰富的行业实践经验, 熟悉不同行业客户服务的流程和特</p>	<p>(1) 理论 60%+实践教学 40%:</p> <p>(2) 多媒体教室。</p>

				点。同时，教师应具备良好的沟通和引导能力，能够有效组织课堂互动，引导学生积极思考。	
6	项目管理	4/72	① 进行项目启动，完成立项方案和项目可行性分析。② 进行项目资源（时间、成本、人员、风险等）分配。③ 运用相关工具，按照计划执行项目，并进行项目监测和控制。④ 进行项目验收，完成结项工作。	<p>(1) 教学内容：① 了解项目管理的特点、范围和运行环境。② 能够进行立项方案撰写。③ 能够进行项目可行性报告分析。④ 能够进行项目资源的合理分配。⑤ 能够进行项目成本估算、分析和控制。⑥ 掌握项目规划和项目质量控制的方法。⑦ 能够预测项目运营过程中的各类风险并进行项目风险监控。⑧ 能够完成项目验收和结项。</p> <p>(2) 教学要求：熟悉项目管理知识体系（如PMBOK等），掌握项目管理的工具和方法。同时，拥有丰富的项目管理实践经验，最好参与过不同类型项目，能将实际案例融入教学，生动讲解知识。此外，教师应具备良好的组织和引导能力，有效开展课堂讨论和实践活动。</p>	(1) 理论 60%+实践教学 40%： (2) 多媒体 教室。
7	企业管理咨询	4/72	① 利用演绎法发现问题，并对问题进行属性分析。② 明确诊断目的，进行调查、分析和判断。③ 熟练使用相应工具进行问题分析和诊断。④ 提出问题解决方案，并进行方案的推介。	<p>(1) 教学内容：① 了解企业管理咨询的发展。② 能够发现企业管理中的问题。③ 能够对相关问题进行诊断。④ 能够在组织内外开展调查和访谈。⑤ 能够运用相关工具进行问题分析和问题诊断。⑥ 能够根据不同的问题制定相应的解决方案</p> <p>(2) 教学要求：全面讲解企业管理咨询的基础概念、流程和方法，包括诊断、方案制定、实施辅导等环节。介绍战略、组织、营销、生产运营等不同模块的咨询要点。剖析不同行业、规模企业的咨询案例特点，如制造业成本控制咨询、服务业客户关系管理咨询等。引入行业新趋势，如数字化转型咨询、绿色可持续发展咨询等前沿内容。</p>	(1) 理论 60%+实践教学 40%： (2) 多媒体 教室。
8	企业文化	4/72	① 进行企业文化建设调查。② 分析企业文化中的企业价值观、企业精神、企业伦理道德、企业形象。③ 进行企业精神命名和内涵提炼。④ 结合CI设计进行企业文化建设	<p>(1) 教学内容：① 掌握企业文化的基本体系。② 掌握企业价值观的内涵。③ 掌握企业精神的表达方式。④ 能够进行企业形象的表达。⑤ 能够进行企业精神命名。⑥ 了解企业文化建设的启动时机。⑦ 能够进行企业CI设计。⑧ 了解各国企业文化的特点。⑨ 掌握基本的企业文化调查方法</p> <p>(2) 教学要求：系统介绍企业文化的基本概念、构成要素（包括精神文化、制度文化、行为文化、物质文化等）、功能和作用。详细讲解企业文化的诊断、设计、实</p>	(1) 理论 60%+实践教学 40%： (2) 多媒体 教室。

				施与评估的方法和流程。引入丰富多样的实际案例，涵盖不同行业、规模和发展阶段的企业，分析其企业文化的特点、建设过程中的成功经验与失败教训。同时，关注企业文化领域的前沿动态，如数字化时代的企业文化变革、跨文化管理中的文化融合等内容。	
--	--	--	--	--	--

(3) 专业拓展课程

表 5 专业拓展课程主要教学内容与要求 (例如, 请自行添加)

序号	课程名称	学分/学时	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	排课及上课场地要求
1	电子商务基础	4/72	①店铺运营管理。②商品管理。③客户服务④网络营销推广⑤数据分析⑥物流与配送管理⑦平台规则与政策遵守。	<p>(1) 主要教学内容: 了解电子商务基础知识; 网络技术基础; 市场营销; 掌握电商平台操作; 掌握物流与供应链管理; 掌握电子支付、数据分析; 掌握客户关系管理; 掌握法律法规; 掌握跨境电商。</p> <p>(2) 教学要求: 要系统且全面地让学生掌握电子商务的基础理论, 包括其概念、发展历程、商业模式等。还要深入讲解网络技术、市场营销、物流管理、电子支付等专业知识, 构建起学生完整的知识体系。</p>	<p>(1) 理论 60%+实践教学 40%: (2) 多媒体教室, 机房。</p>
2	连锁经营管理	3/24	①连锁门店选址与布局规划。②商品采购与供应链管理。③门店运营管理。④连锁品牌管理与推广。⑤员工培训与绩效管理。⑥连锁体系标准化建设。⑦数据分析与决策支持。	<p>(1) 教学内容: 详细讲解连锁经营的概念、特点、类型(直营连锁、加盟连锁、自由连锁), 让学生掌握连锁经营的基本内涵。深入剖析连锁经营的产生与发展历程, 以及在国内外的现状和趋势, 使学生了解行业动态。阐述连锁经营的优势和风险, 培养学生全面看待连锁经营模式的能力。(2) 教学要求: 确保教学内容系统全面, 涵盖连锁经营的基础理论、门店运营、供应链管理、品牌营销、加盟管理、信息化建设等方面。及时更新教学内容, 融入行业新发展和新案例, 如生</p>	<p>(1) 理论 60%+实践教学 40%: (2) 多媒体教室, 物流实验室。</p>

				鲜连锁的数字化转型、连锁企业的绿色可持续发展策略等。注重理论与实践结合，培养学生运用理论知识解决实际问题的能力。	
3	公共关系	3/24	通过学习可使学生了解公关的原理、产生与发展、人员与机构，熟悉CIS与名牌战略、企业文化建设、公关活动模式、礼仪、创造性思维等内容，让学生了解公关功能，提高个人修养，塑造良好的个人形象。	<p>(1)主要教学内容: 公关三要素, 公共关系产生与发展, 公关职能; 公关调研、策划、实施; 设计调查问卷; 完成策划文案写作等。</p> <p>(2) 教学要求: 了解什么是公共关系策划; 理解公共关系策划的目标、地位意义、原则; 掌握公共关系策划的内容与方法。</p>	<p>(1) 理论 60%+实践教学 40%: (2) 多媒体教室。</p>
4	商务英语	3/24	<p>① 完成商务谈判。 ② 会议主持与参与。 ③ 撰写商务邮件、合同等文书。 ④ 进行商务产品推介、客户接待沟通。 ⑤ 处理国际商务纠纷。 ⑥ 运用英语开展跨境电商运营、市场调研与业务洽谈。</p>	<p>(1) 主要教学内容: 商务英语听说读写训练, 涵盖商务谈判、会议、函电等场景; 国际贸易术语、商务合同等专业知识; 跨文化商务交际技巧, 以及外贸实操、商务礼仪与办公软件英语应用。</p> <p>(2) 教学要求: 熟练掌握商务英语词汇与表达, 能流畅进行商务沟通; 规范撰写商务文书; 熟悉外贸业务流程与跨文化规则; 通过情景模拟、案例分析提升实践能力, 达到商务英语职业应用标准。</p>	<p>(1) 理论 60%+实践教学 40%: (2) 多媒体教室。</p>
5	商务数据处理与分析	3/24	<p>①项目启动与规划。 ②数据收集准备。 ③数据收集执行。 ④数据处理与清理。 ⑤数据分析与解读。 ⑥ 报告撰写与汇报。</p>	<p>(1) 主要教学内容: 讲解商务数据获取与预处理方法, 介绍描述性统计、数据可视化; 教授回归分析、聚类分析等模型; 结合 Excel、Python、Tableau 等工具, 开展商业案例实战分析。(2) 教学要求: 认真学习理论知识, 熟练操作分析工具; 积极参与案例研讨与实操项目; 独立完成数据收集、处理与分析报告, 能够将数据分析结果应用于商务场景解决实际问题。</p>	<p>(1) 理论 60%+实践教学 40%: (2) 多媒体教室。</p>
6	商务谈判	4/32	<p>①谈判前的准备。 ② 谈判过程管理。 ③谈判结束与跟进。</p>	<p>(1) 主要教学内容: 谈判基础理论, 如概念、类型、原则; 谈判前准备, 涵盖信息收集、目标设定、团队组建、策略和议程制定; 谈判过程技巧, 有开局氛围营造、报价策略、讨价还价方法、沟通</p>	<p>(1) 理论 60%+实践教学 40%: (2) 多媒体教室。</p>

				<p>协调及冲突处理;谈判相关知识,像商务礼仪、法律常识、跨文化谈判特点;合同协议知识,包括条款拟定、审核和签约流程;谈判后的跟进,对协议执行监督、关系维护及谈判评估总结。</p> <p>(2) 教学要求: 1. 教师需具备扎实理论知识、丰富实践经验和良好的引导能力,能结合实际案例教学。</p> <p>2. 教学内容要系统全面,涵盖基础理论、谈判流程、技巧、相关知识及合同管理等,且与时俱进。</p> <p>3. 采用多样化教学方法,如讲授、案例分析、模拟谈判、小组讨论等,增强学生参与度。</p> <p>4. 重视实践教学,安排充足模拟谈判等实践环节,提升学生实际操作能力。</p> <p>5. 构建多元化考核体系,综合考查学生理论掌握、谈判技巧运用、团队协作和沟通能力。</p> <p>6. 着重培养学生的沟通、应变、决策、团队合作能力,以及树立正确谈判价值观和职业道德。</p>	
7	团队管理	4/32	<p>①团队组建。 ②制定计划。 ③沟通协调。 ④激励与发展。 ⑤监督与控制。 ⑥绩效评估。 ⑦文化建设。</p>	<p>(1) 主要教学内容: 团队基础理论,如定义、类型、发展阶段和作用;团队组建,含目标确定、成员选拔、结构设计;团队计划制定,涵盖目标分解、任务分配、时间规划;沟通协调,有沟通方式、冲突处理、关系维护;激励理论与方法,像物质和精神激励措施;团队培训与发展,包括职业规划和培训实施;绩效评估,涉及指标设定、评估方法和反馈应用;团队文化建设,包含文化内涵、塑造方法和凝聚力提升。</p> <p>(2) 教学要求: 1. 教师应具备扎实理论知识、丰富实践经验,能灵活运用多种教学方法引导学生。2. 教学内容要全面,涵盖团队管理基础理论、组建到绩效评估各环节知识,且融入前沿理念和案例。3. 采用多样化教学方式,如讲授、案例分析、团队模拟项目等,培养学生实操能力。</p> <p>4. 重视实践教学,安排充足实践项目和企业参观等活动,让学生积累经验。5. 构建多元考核体系,综合考查学生理论掌握、团</p>	<p>(1) 理论 60%+实践教学 40%: (2) 多媒体教室。</p>

				队协作、沟通、问题解决等能力。 6. 着重培养学生领导、合作、沟通、应变及创新能力，树立正确团队管理价值观。	
8	组织行为学	3/24	①人员心理分析。 ②团队动态研究。 ③激励方案制定。 ④领导行为评估。 ⑤组织文化建设。 ⑥员工培训与发展。 ⑦组织变革支持。	(1) 主要教学内容: 个体心理, 如个性、动机、价值观及激励理论; 群体心理, 涵盖群体凝聚力、沟通、冲突与合作; 领导心理, 有领导风格、特质与行为理论; 组织心理, 包括组织文化、结构、变革与发展; 员工心理健康与管理, 涉及压力、挫折应对及心理调适; 管理心理学的研究方法, 如观察法、调查法、实验法等。 (2) 教学要求: 1. 教师需有深厚心理学与管理学知识储备, 丰富实践案例, 熟练运用多样教学法。2. 教学内容兼顾基础理论(个体、群体、领导、组织心理等)与前沿发展, 融入实际案例分析。3. 采用讲授、案例研讨、心理实验、小组活动等多样化教学方法, 提升学生参与度与理解深度。4. 重视实践教学, 安排心理测评、企业调研、模拟管理等活动, 增强学生应用能力。5. 构建多元考核体系, 综合考查学生理论掌握、案例分析、实践操作和团队协作能力。6. 着重培养学生对组织中人心理和行为的洞察力、沟通协调、团队管理及解决实际问题的能力。	(1) 理论 60%+实践教学 40%; (2) 多媒体教室。

七、教学活动安排表

教学活动安排如表 6 所示。

表 6 教学活动周进程安排表

单位: 周

学期	入学教育	军训	课堂教学	专业综合实训(实验)	顶岗实习	考试	机动	总计	备注
一	1	2	15			1	1	20	其中社会实践2周, 融入到假期之中, 不在此表中体现。
二			18			1	1	20	
三			18			1	1	20	
四			18			1	1	20	
五			8	10		1	1	20	
六					18			18	
总计	1	2	77	10	18	5	5	118	

八、教学进程总体安排表

(依据 2025 版各专业教学标准进行制定此表)

(工商企业管理) 专业课程时间安排及教学学时学分进程表															
(2025 版)															
课程类别	课程属性	课程序号	课程名称	考核方式	学分	总学时分配			每学期学时分配						备注
						总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	思政类课程	1	入学教育	形考	1	18	10	8	18*1						不占总学分
		2	思想道德与法治	考试	3	45	37	8	3*15						
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考查	2	36	30	6		2*18					
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	3	54	46	8		3*18					
		5	心理健康教育	考查	2	36	30	6			2*18				
		6	国家安全教育	考查	1	18	18	0			1*18				
		7	形势与政策 1-4	考查	1	16	16	0	1*4	1*4	1*4	1*4			第三学期 1 个学分
	基础类课程	8	体育 1-4	考试	6	102	18	84	2*15	2*18	2*9	2*9			
		9	军事理论与军训	考查	4	60	30	30	4*15						第一学期 按照计 1 学分计入 周学时

	10	大学语文	考查	4	60	45	15	4*15							
	11	中华优秀传统文化	考查	2	36	18	18				2*18				
	12	实用英语1-2	考试	8	132	99	33	4*15	4*18						
	13	信息技术	考试	4	72	18	54		4*18						
	14	劳动教育	考查	1	16	12	4				1*16				
	15	人工智能技术	考查	2	30	15	15	2*15							不占总学分(线上1学分,线下4次讲座)
	16	职业发展与就业指导	考查	1	16	8	8				1*16				
小计				45	747	450	297	14	15	5	4	1			
专业基础课程	1	管理基础	考试	4	60	36	24	4*15							
	2	会计基础	考试	3	45	30	15	3*15							
	3	商务礼仪	考查	3	45	30	15	3*15							
	4	市场营销学	考试	3	54	36	18		3*18						
	5	市场调研与分析	考试	3	54	36	18		3*18						
	6	经济法	考试	3	54	36	18		3*18						
	7	统计学	考查	3	54	36	18			3*18					
	8	经济学基础	考试	4	72	36	36			4*18					
	专业	9	财务管理实务	考试	3	54	36	18			3*18				

核心课程	10	战略管理	考试	3	54	36	18			3*18				
	11	人力资源管理	考试	3	54	36	18			3*18				
	12	智慧物流与供应链管理	考查	3	54	36	18			3*18				
	13	客户服务与管理	考查	3	72	36	38				4*18			
	14	项目管理	考试	4	72	36	36				4*18			
	15	企业管理咨询	考试	4	72	36	36				4*18			
	16	企业文化	考试	4	72	36	36				4*18			
	专业拓展课	17	电子商务基础	考试	4	72	36	36				4*18		
		18	连锁经营管理	考查	4	24	12	12					3*8	
		19	公共关系	考试	4	32	20	12					3*8	
		20	商务英语	考试	4	32	20	12					3*8	
		21	商务数据处理与分析	考试	4	32	20	12					3*8	
		22	商务谈判	考试	4	32	20	12					4*8	
		23	团队管理	考试	4	32	20	12					4*8	
		24	组织行为学	考试	3	24	16	8					3*8	
	小计				81	1198	700	498	10	9	19	20	23	
其它	1	毕业综合实训		10	240	40	200					24*10		
	2	顶岗实习		20	360	60	300						20*18	
小计				30	600	100	500							

合计	15 6	25 45	1250	1295	24	24	24	24	24		
----	---------	----------	------	------	----	----	----	----	----	--	--

表 7 课程学时分配表 (可根据实际情况进行调整)

课程类别	总学时	百分比 (%)	实践课学时	百分比 (%)	备注
公共基础课程(思政类)	223	8.7%	36	16.1%	
公共基础课程(基础类)	524	20.6%	261	49.8%	
专业基础课程	438	17%	162	36.9%	
专业核心课程	504	19.8%	216	42.9%	
专业拓展课程	256	10%	120	46.8%	
综合实训与实践	600	23.9%	500	83.3%	
合计	2545	100.00%	1295	50.8%	

备注：公共基础课总学时为 747，占比 29.3%；实践性教学课程学时为 1295，占总学时的 50.8%。

九、实施保障

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外物流管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有企业管理、工商企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 教室

序号	名称	规格型号	数量	单位	备注
1	86寸智慧黑板	希沃 BV86EB	1	套	
2	智能笔	希沃 SP23	1	支	
3	多媒体教学系统软件	希沃	1	套	
4	移动授课助手	希沃	1	套	
5	PPT播放协助工具	希沃	1	套	
6	学生行为管理软件	希沃	1	套	
7	钢制讲台	钢制讲台 YJ-MZ100	1	张	
8	绿板	绿板 YJ-P1215	1	块	

2. 校内实训室

表8 实训教学场地与设施要求

序号	实训室	实训内容	主要设备及数量
1	管理工程实训室	1、仓储管理 2、配送管理 3、第三方物流活动 4、供应链管理	应配备货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、理货台、手动打包机、包装箱等；支持物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备课程的学与实训。

2	财经贸综合实训室	1. 商务数据处理与分析 2. 网络编辑 3. 网页设计与制作 4. 图形图像处理	1. 计算机 40 台
3			

（三）教学资源

1. 教材

本专业教材选用严格遵循教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）及安徽省职业院校教材管理实施细则相关规定，立足高职人才培养目标，规范教材选用与建设工作。

本专业思想政治、语文两门课程统一使用国家统编教材，所有公共基础必修课程，均从国务院教育行政部门发布的国家规划教材目录中择优选，严守教材选用底线标准。

专业基础课、专业核心课为专业教学重点课程，由主讲教师结合行业新技术、新业态及专业教学实际，优先从国家、省级教育行政部门公布的规划教材目录中遴选教材，保障教学内容规范、权威、贴合岗位需求。

专业技能方向课程与专业选修课程，实行校企协同选用机制，由专业教师联合合作企业专家共同筛选教材，优先选用适配现代企业管理发展、贴合区域产业特色的新型教材、活页式及工作手册式教材，贴合实操教学需求。

同时，本专业积极推进教材创新建设，鼓励教师联合行业企业共建特色教材，结合校情学情、岗课赛证融合教学要求，开发适配专业发展的校本配套教材。所有教材选用坚持“凡选必审”，严格审核政治导向、内容质量、时效性与合规性，杜绝陈旧劣质教材，全面保障专业教学质量。

2. 图书

本专业已配备工商企业管理专业教学参考书 800 册（含电子教材）以上，种类不少于 120 种，生均图书不少于 30 册。

3. 数字化资源

工商企业管理专业的数字化资源主要包括：ERP 沙盘、虚拟仿真等实训平台；在线精品课程与 AI 智慧教学系统；工商管理案例与商业大数据分析库；以及校企共建的数字化实验室与真实项

目实战资源。

（四）教学方法

公共基础课教学严格执行教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理实一体，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

（五）考核评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率和毕业生及就业质量，专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

1. 课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类专业技能竞赛的成绩等。

2. 实训实习效果评价方式

2.1 实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技术水平。

2.2 顶岗实习评价

顶岗实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

（六）质量管理

1. 健全专业教学和教学质量诊断与改进机制，完善专业教学质量监控管理制度。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制

度，定期开设公开课、示范课等教研活动。

3. 完善毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。

十、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

严格按照教育部相关学籍管理规定执行，要求本专业学生至少须修满 156 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可授予毕业证书。毕业学分要求如表 9 所示。

表 9 毕业学分要求

课程类别	必修学分	毕业学分要求	备注
公共基础课	45	45	
专业基础课	26	26	
专业核心课	27	27	
专业拓展课	28	28	
专业综合实训	10	10	
顶岗实习	20	20	
合计	156	156	

十一、附录：培养方案变更审批表

人才培养方案更审审批表

20__—20__学年第__学期

申请单位		适用年级/专业				
申请时间		申请执行时间				
人才培养 方案 调整 内容	原方案	课程名称	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期
	调整 方案	课程名称	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期
二级学院 (部) 主任意见	二级学院院长(盖章): 年 月 日					
教务部 主任意见	部长(盖章): 年 月 日					
学院	校长(盖章): 年 月 日					

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份(教务部一份、提出变更的二级学院\部存一份)。